

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА

РАЗДЕЛ 1

НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ НА КОНКУРС.

1.1. В Конкурсе RadioImage2017 могут принять участие эфирные, кабельные, интернет-радиостанции, вещающие на русском языке, а также креативные студии, рекламные агентства, выполнившие проект, работу для русскоязычной радиостанции.

1.2. Для участия в конкурсе допускаются творческие работы в сфере эфирного и внеэфирного промоушена, вышедшие в эфир/реализованные вне студии либо произведенные для нужд радиостанции с 26 марта 2016 г. по 15 марта 2017 г.

1.3. Конкурс проходит по следующим номинациям:

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

1. Радио в игре - Игра/конкурс/викторина в эфире радиостанции.

2. Радио в сети – Игра/конкурс/викторина проводимая на сайте, группе в соц. сетях.

3. Радио по случаю - Акция/проект приуроченный к календарным праздникам и памятным датам.

4. Радио на воздухе – Выездные акции/прямые репортажи/флэшмоб/open air и др.

5. Радио на совесть - Социальный проект.

6. Радио под клиентом - Проект, реализованный специально для коммерческих клиентов.

ЭФИРНЫЙ ПРОМОУШН

7. Радио в одежде – оформление станции (джинглы, лайнеры), программы, акции или проекта.

8. Радио о себе – ролик-анонс собственной программы/рубрики/игры/акции.

ВНЕЭФИРНЫЙ ПРОМОУШН

9. Радио на экране - Видеоролики-анонсы программ и акций.

10. Радио на показ - Вирусные ролики/прямые трансляции.

11. Радио на улице - Наружная реклама.

12. Радио на странице - Реклама в любом печатном виде.

13. Радио с изюминкой - Оригинальные носители/ нестандартный outdoor.

14. Радио на память - Сувенирная продукция радиостанции.

15. В Радиорубке - Дизайн эфирной студии.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ

Радио на зависть – Самая креативная идея.

Радио в Каннах - работа победитель будет выставлена на фестиваль Cannes Lions за счет организаторов конкурса.

ГРАН-ПРИ RadioImage 2017.

Организаторы и жюри конкурса вправе учредить дополнительные специальные призы на этапе финального голосования.

1.4. Участник выставляет на конкурс проект: название, описание, маркетинговая задача, период проведения и материалы, изготовленные специально для продвижения акции:

Аудиоролик (аудиоматериал, изготовленный специально для промо проекта),

Видеоролик (видеоролик для ТВ, сайта в интернете, торгового комплекса, рекламы перед кинопоказом и др),

Наружная реклама (уличные щиты, афиши, перетяжки, флаги, реклама на тротуарах, домах, автомобилях),

Принт (рекламный блок в газете, журнале, флайер, плакат и т.д.).

Амбиент (оригинальные носители, нестандартный outdoor)

Сувенирная продукция и другие материалы использованные в рамках продвижения проекта.

1.5. В рамках проекта может быть размещен как один материал (аудиоролик, публикация, наружная реклама, др.), так и несколько – серия.

1.6. Каждый проект, представленный в рамках одной номинации, считается одной конкурсной заявкой.

1.7. Материалы, представленные на конкурс, должны быть в том виде, в котором были опубликованы, выведены в эфир, изготовлены на момент реализации проекта. Изменение материалов специально для конкурса недопустимо.

1.8. Количество проектов, присланных от одного участника, не ограничено.

1.9. Конкурсные работы принимаются через Интернет на официальном сайте конкурса www.radioimage.ru

1.10. Участником Конкурса признается юридическое или физическое лицо, зарегистрировавшееся на сайте www.radioimage.ru, сообщившее о себе достоверную информацию, оплатившее **конкурсный взнос**, имеющее подтверждение авторских прав на конкурсную работу, права на используемую интеллектуальную



собственность рекламируемого или продвигаемого бренда, и тем самым выразившее желание участвовать в конкурсе на условиях, определяемых настоящим положением.

1.11 Заявка не будет считаться завершенной в случае, если материалы, соответствующие заявке, не были загружены в интернет или оплата заявки была совершена не полностью.

РАЗДЕЛ 2.

КОНКУРСНЫЙ ВЗНОС.

2.1. Конкурсный взнос участника конкурса составляет:

для эфирной радиостанции, креативного бюро или рекламного агентства - 2500 рублей;

для интернет-радиостанции - 1500 рублей.

Скидки:

Членам «Корпорации радио» – 50%.

Участникам, подавшим на конкурс более одного проекта, конкурсный взнос за каждый последующий проект составляет 500 рублей.

2.2. Радиостанция допускается к участию в конкурсе только после оплаты взноса.

2.3. Прием конкурсных работ заканчивается 15 марта 2017 г. в 23.59 по московскому времени.

РАЗДЕЛ 3.

ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Направляя работу на конкурс, участник дает согласие на размещение своей работы на странице конкурса, на просмотр его работы другими посетителями сайта, оценке жюри и демонстрации работ участникам фестиваля «Вместе Медиа», конференции «МедиаБренд» и других образовательных мероприятиях.

3.2. Организаторы конкурса RadioImage 2017 не регистрируют работы, которые оскорбляют национальные или религиозные чувства, нарушающие действующие законы, правила, кодексы, практики или права третьих лиц.

3.3. Организаторы конкурса вправе связаться с участником по любым вопросам в ходе приёма заявок или процессе голосования.

3.4 Организаторы конкурса оставляют за собой право переместить заявку участника в другую номинацию, если участник поместил заявку в заведомо неверную номинацию. При этом организаторы обязаны уведомить участника.

3.5 Решения организаторов конкурса во всех вопросах, связанных с конкурсом, являются окончательными и обязательными.

РАЗДЕЛ 4.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

4.1. Победители конкурса в номинациях:

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

1. Радио в игре - Игра/конкурс/викторина в эфире радиостанции.

2. Радио в сети – Игра/конкурс/викторина проводимая на сайте, группе в соц. сетях.

3. Радио по случаю - Акция/проект приуроченный к календарным праздникам и памятным датам.

4. Радио на воздухе – Выездные акции/прямые репортажи/флэшмоб/open air и др.

5. Радио на совесть - Социальный проект.

6. Радио под клиентом - Проект, реализованный специально для коммерческих клиентов.

ЭФИРНЫЙ ПРОМОУШЕН

7. Радио в одежде – оформление станции (джинглы, лайнеры), программы, акции, проекта.

8. Радио о себе - ролик анонс собственной программы/рубрики/игры/акции.

ВНЕЭФИРНЫЙ ПРОМОУШЕН

9. Радио на экране - Видеоролики анонсы программ и акций.

10. Радио на показ - вирусное видео/прямые трансляции.

11. Радио на улице - Наружная реклама.

12. Радио на странице - Реклама в печатных изданиях и в любом печатном виде.

13. Радио с изюминкой - оригинальные носители/ нестандартный outdoor.

15. Радио на память - сувенирная продукция радиостанции;

16. В Радиорубке - дизайн эфирной студии;

определяются по результатам голосования двух составов жюри: отборочного и финального.



ГРАН-ПРИ RadioImage 2017

присуждается по результатам голосования финального жюри и может не присуждаться вообще.

4.2. Номинации, в которые поступило менее 5 конкурсных работ, на голосование не допускаются.

4.3. Состав **отборочного** жюри формируется из представителей радиостанций-победителей предыдущего конкурса.

4.4. **Отборочное** жюри в период с 16 марта 2017г. по 20 марта 2017 г. оценивает работы участников по трем критериям:

- а) соответствие маркетинговой задаче;
- б) креативное решение;
- с) реализация;

используя пятибалльную систему голосования;

4.5. На этапе работы Отборочного жюри не будут учитываться оценки работ радиостанции, сотрудником или владельцем которой является судья.

4.6. В результате работы отборочного жюри формируется список финалистов – по 5 работ в каждой номинации.

4.7. Список финалистов будет опубликован на сайте конкурса 21 марта 2017г. 4.8. Состав **финального** жюри утверждается Оргкомитетом конкурса и состоит из экспертов, работающих с медиа.

4.9. **Финальное** жюри с 21 марта 2017г. по 1 апреля 2017г. оценивает все работы из числа финалистов.

по трем критериям:

- а) соответствие маркетинговой задаче;
- б) креативное решение;
- с) реализация;

используя пятибалльную систему голосования. В результате определяются победители в каждой номинации.

4.10. Список членов отборочного жюри и финального жюри публикуется на сайте конкурса.

4.11. Победитель конкурса в номинации: Радио на зависть – Самая креативная идея, определяется по результатам голосования на сайте всех участников конкурса RadioImage2017.

4.12. Победитель конкурса в специальной премии «РАДИО В КАННАХ» будет выбран финальным жюри и генеральным партнером конкурса КА «ИМА-пресс».

РАЗДЕЛ 5.

НАГРАДЫ КОНКУРСА.

5.1. В каждой номинации конкурса определяется один победитель.

5.2. Победители конкурса будут названы на церемонии награждения 23 апреля 2017 года на фестивале «Вместе медиа» в Москве.

РАЗДЕЛ 6.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ.

6.1. Финансирование расходов на проведение мероприятий конкурса, награждение номинантов конкурса компенсируется за счет целевых поступлений, спонсорских взносов и иных законных поступлений денежных и материальных средств.

6.2. Банковские реквизиты для перечисления взносов:

Автономная некоммерческая организация «Корпорация радио»

Юридический адрес: 117513, г. Москва, ул. Островитянова, д.10/1

ИНН: 7728299389

КПП: 772801001

Код ОКПО: 71275114

Код ОКВЭД: 45216

р/с: 40703810000000150808

АКБ «РосЕвроБанк»

БИК 044525836, к/с 30101810445250000836

ОКАТО 45293586000

ОГРН 1037728043935



ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РАДИОСТАНЦИЙ

КОНТАКТЫ.

Об условиях участия - креативный продюсер ФНР Данил Зюнев.

тел: +7 (911) 941 38 18

mail: danil@radiocorp.ru

по финансовым вопросам АНО «Корпорация радио»,

Наталья Кислякова

тел: +7(499) 55 15 700

e-mail: finance@radiocorp.ru